|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **حيدر صالح محمد** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| اثر الجودة في تصميم المنتوج السلعي (دراسة تطبيقية في عينة من منشأت القطاع الصناعي ) | | | | Thesis Title |
| 1425هـ 2004م | | | | Year |
| **تستند هذه الدراسة لى فكرة مفادها ان التغيير المستمر في حاجات ورغبات الزبائن تعني اضافة ابعاد جديدة لجودة المنتج السلعي، مما يولد ضغطاً على المنظات يقودها الى ضرورة التكييف والمواءمة بين ابعاد الجودة ذات الصفة المتجددة وتصميم المنتج بهدف تحقيق رضا الزبون والميزة التنافسية ومن ثم زيادة ارباحها. تسعى هذه الدراسة الى تشخيص مديات تأثير ابعاد الجودة في تصميم المتتج السلعي في عينة من الشركات الصناعية المتخصصة بالصناعات الكهربائية والالكترونية وذلك بسبب أهمية ابعاد الجودة في بلورة تصميم المنتج السلعي، فضلاً عن عدم قيام الباحثين من قبل بدراسة هذا التأثير بين ابعاد الجودة وتصميم المنتج السلعي. ان موضوع اثر ابعاد الجودة في تصميم المنتج السلعي يستحق الدراسة والتطبيق لفهم وتوضيح العلاقة بين المتغيرين بما يساعد على زيادة كفاءة التصميم لمنتجات الشركات الصناعية المبحوثة. وقد تضمنت فصول الدراسة التغطية النظرية للمشكلة استعان لاجلها الباحث بالمتوفر من المعلومات في ادبيات الموضوع والمتراكم المعرفي في هذا المجال، كما تضمنت الدراسة جانباً تطبيقياً استندت على فرضيات رئيسية وفرعية اختص قسماً منها بتشخيص علاقة الارتباط بين ابعاد الجودة وتصميم المنتوج، في حين اختص القسم الأخر بتشخيص علاقة اثر الابعاد في تصميم المنتج السلعي، هذا اضافة الى تشخيص الفروق بين آراء المختصين في الشركات المبحوثة وكذلك تشخيص طبيعة ومستوى ابعاد ومتغيرات الدراسة (المستقلة والمعتمدة) في الشركات المبحوثة والبالغ عددها (4) شركات متخصصة في محافظة بغداد اختيرت بطريقة عمدية تم جمع البيانات عن متغيرات الدراسة في الشركات المبحوثة عن طريق استمارة استبان تضمنت (40) سؤالاً خصص (24) سؤالاً لابعاد الجودة وبمعدل (3) اسئلة لكل بعد من الابعاد الثمانية التي شكلت بمجملها (المتغيرات المستقلة) في انموذج البحث و(16) سؤالاً لتصميم المنتج والذي يمثل "المتغير المعتمد" في انموذج البحث. وقد تم توزيع (45) استمارة على العاملين في الاقسام ذات العلاقة بالجودة والتصميم استلم فيها (38) استمارة. واعتمدت الدراسة في تحليل البيانات التي تضمنتها استمارة الاستبيان على الاساليب الاحصائية "الوصفية والاستدلالية". وقد انجزت العمليات على الحاسبة الالكترونية باستخدام الحزمة الاحصائية (ver. 10.0) Spss والتطبيق الجاهز Excel. واعتمد البحث معامل ارتباط سبيرمان لاختبار فرضيات علاقات الارتباط، ومعامل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتحليل المسار لاختبار صحة فرضيات التأثير بين متغيرات الدراسة، والتي اثبت قبول فرضيات الارتباط والاثر وبمستويات تباينت في النوع والقوة. ومن اهم الاستنتاجات التي توصلت اليها الدراسة هو تطابق آراء المختصين في الشركات المبحوثة بصدد اهمية الجودة كمتغيرات مستقلة في بلورة تصميم المنتجات في شركاتهم، فضلاً عن الأهمية الكبيرة للمتغيرات في الشركات المبحوثة والأهتمام الواسع بها من قبل المسؤولين عن التصميم في الشركات.كما توصل البحث الى حقيقة وجود علاقة ارتباط وتأثير بين ابعاد الجودة وتصميم المنتج السلعي في الشركات المبحوثة وجاءت النتائج متطابقة مع فرضيات الدراسة. وقدم الباحث في النهاية مجموعة من التوصيات النظرية والعملية التي تخدم الشركات المبحوثة فيما لو تم الأخذ بها استناداً الى الاستنتاجات التي تم التوصل اليها، كان من ابرزها ضرورة تبني الشركات ابعاد الجودة المبحوثة وضرورة الأخذ بها عند تصميم منتوجاتهم وذلك لأهمية تلك الابعاد مجتمعة في تأثيرها في تصميم المنتج السلعي.** | | | | Abstract |