|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **حيدر عبد المحسن مجباس العِبوًدي** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **أثر أدارة المعرفة في بعض قرارات العمليات دراسة استطلاعية لأراء عينة من مديرين الشركة العامة لصناعة البطاريات** | | | | Thesis Title |
| **1433هـ 2011م** | | | | Year |
| **استند البحث الحالي على متغيرين يتفاعلان فيما بينهما ليشكلان الإطار الفكري والفلسفي للبحث وهما (أدارة المعرفة وقرارات العمليات) وقد انطلق البحث من مشكلة عبر عنها بعدد من التسأولات استهدف من الإجابة عنها استجلاء الفلسفة النظرية لهذين المتغيرين كونهما من المواضيع الحديثة في البيئة العراقية ومن ثم تشخيص علاقتها ، تكونت عينة البحث من الشركة العامة للبطاريات والتي تعتمد في عملها أدارة المعرفة والتي يتوقع انها اقرب ما تكون الى المنظمات المعرفية في تطبيقها لقرارات العمليات وقد حددت عينة البحث من (30) فرد من أولئك الذين في المستوى التنظيمي الأول والثاني في تلك الشركة وقد استخدمت الاستبانة أداة الدراسة الرئيسة في جمع البيانات والمعلومات، إلى جانب المقابلات الشخصية والمعايشة الميدانية. ولغرض تحليل الاستجابات استخدم الباحث عدداً من الوسائل الإحصائية منها: النسبة المئوية، الوسط الحسابي الموزون، وسبيرمان الرتبي، والانحدار الخطي البسيط اللامعلمي ونفذت هذه الوسائل الإحصائية على الحاسوب باعتماد برنامج(SPSS) وخلص البحث إلى جملة من النتائج، من أبرزها كان الآتي:**  **1-اهتمام أدارة الشركة بعملية توليد المعرفة من خلال تجاربها مع الشركات المنافسة والاستعانة بالمكاتب الاستشارية والبرامج التدريبية والتطورية**  **2- تستخدم الشركة الحوارات واللقاءات والندوات مع العاملين والنشرات الداخلية في عملية توزيع المعرفة بين العاملين والتي تسهم في فهم قرارات العمليات التي تستند إليها الشركة .**  **3- الاعتماد على الخبرات الداخلية في تطبيق المعرفة مما يسهم في تحديد القرارات التي تساعد في تطوير المنتوج أما أهم توصيات البحث فكانت كالآتي:**  **1-- ضرورة اهتمام شركات القطاع الصناعي بإدارة المعرفة من خلال استخدام عمليات أدارة المعرفة من قبل العاملين في تلك الشركات وتوسيع قاعدة المعرفة من خلال تشكيل فرق التعلم المعرفي المتنوع و أنشاء مراكز للتدريب والتطوير**  **2- تحديث معلومات وخبرات الملاكات الفنية والإدارية وبالخصوص من هم مسؤولين عن عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية التي تخص أدارة العمليات وذلك بإلحاقهم بالدورات والبرامج التدريبية داخل وخارج العراق ،لضمان مواكبتهم للتطور الذي يجري في مجال أدارة المعرفة وأجهزة وشبكات الاتصال وبما يعزز عملية تحسين وتطوير تلك القرارات .** | | | | Abstract |