|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **أصفاد مرتضى سعيد الحديثي** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| تصميم وتقييم اداء أنموذجي سلسلتي التجهيز الكفوءة والمستجيبة باستخدام المحاكاة**دراسة حالة لعينة من منتجات الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية** | Thesis Title  |
| **1428هـ 2007 م** | Year |
| تشير الدراسات الحديثة في مجال ادارة العمليات الى تزايد مستوى الاهتمام بسلسلة التجهيز مفهوماً وادارة ومكونات مع دعوات مستمر لتبني مفهوم السلسلة في التعامل مع ادارة العمليات بشكل خاص ومنظمات الاعمال بشكل عام، وقد اثمر هذا الاهتمام عن ظهور العديد من نماذج سلاسل التجهيز ،الا ان تبني انموذج دون الاخر بقي مرتبطاً بما يمكن ان يحققه هذا الانموذج من اهداف تنافسية ترغب المنظمة في تحقيقها، وهذا ما حفز الباحثة على تبني انموذجي سلسلة التجهيز الكفوءة والمستجيبة موضوعاً لدراستها حيث تهدف السلسلة الكفوءة الى تقليل الكلف في كل مرحلة من مراحلها اما السلسلة المستجيبة فهي تضع سرعة التسليم هدفا تنافسيا رئيسيا لها. وبناء على ذلك ومن خلال المعايشة الميدانية لواقع سلاسل التجهيز في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية ولاسيما لمنتوجي المنظفات والصوابين (عينة الدراسة) فقد اشرت الباحثة عددا من المشكلات في هاتين السلسلتين اهمها مشاكل في عمليات التجهيز ومعايير اختيار المجهز التي تستند على معايير سياسية بعيدة عن المعايير التنافسية مما ولد شحة مستمرة في المواد الاولية بسبب التأخير في عمليات التجهيز، وكذلك محدودية الطاقة الانتاجية بسبب تقادم المكائن والمعدات في مقابل الطلب العالي والمتزايد على المنتوجين عينة الدراسة كل ذلك ولد مشكلات في عمليات التوزيع والبيع تتمثل في محدودية الاستجابة للطلب وتحمل كلف نفاد عالية تتمثل بكلف خسارة المبيعات.. ومن هنا فقد جاءت هذه الدراسة لتصمم انموذجين لسلسلة التجهيز وهما الكفوءة والمستجيبة ولكل منتوج عينة الدراسة واختبار ادائهما، واختيار الانموذج الافضل لكل منهما وذلك باعتماد منهج دراسة الحالة في تحليل و تقييم أداء السلسلتين الحاليتين واسلوب محاكاة (Monte Carlo) في بناء انموذجي السلسلتين موضوع الدراسة باستخدام برنامج (Excel) الحاسوبي. وباعتماد الاوساط الحسابية لنتائج التجارب الخمس لمحاكاة السلسلتين والخاصة بكميات الانتاج والكلف وفترات التوريد والارباح المتحققة عن اداء كل سلسلة فقد اشرت السلسلة المستجيبة تفوقاً واضحاً في ادائها بالنسبة لمنتوج المنظفات وبذلك فان الباحثة توصي بتبني انموذج السلسلة المستجيبة بالنسبة لهذا المنتوج.اما منتوج الصوابين فعلى الرغم من ان الاوساط الحسابية لكميات الانتاج والكلف وفترات التوريد قد اشرت تميز السلسلة المستجيبة الا ان الارباح المتحققة قد اكدت تفوق السلسلة الكفوءة وفي هذه الحالة فان الباحثة توصي باختيار انموذج السلسلة الذي ينسجم مع استراتيجية الشركة. |  Abstract  |