|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **اعراف عبد الغفار عمر الدوري** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **إدارة المعرفة ودورها في صنع القرارات الستراتيجية** | | | | Thesis Title |
| **1425 هـ 2004 م** | | | | Year |
| **تعد المعرفة من المفاهيم الإدارية الحديثة, فقد تنامى دورها كمعجل مع سباق المنافسة بين المنظمات واستغلال الفرص لتحقيق الديمومة للمنظمة في عالم الأعمال, وتأكيد استثمار الموجودات الفكرية التي تعزز عملية صنع القرارات الستراتيجية, والتي بدورها تعد احد اهم مقومات الميزة التنافسية, غير ان المعرفة وحدها لا تحقق الميزة التنافسية مالم تتم أدارتها على وفق عمليات محدودة تسهم في دعم عملية صنع واتخاذ القرارات الستراتيجية. وفي ضوء ذلك تم تحديد مشكلة الدراسة بعدة تساؤلات, وكان الهدف الإجابة عنها من الجانبين النظري والتطبيقي, ومن خلال اختبار انموذج العلاقة والأثر ما بين المتغيرات المبحوثة, وتم ذلك من خلال عينة مؤلفة من (82) شخصاً، شملت من هم بدرجة (مدير مفوض, رئيس وأعضاء مجلس الإدارة, مديري الأقسام) في (6) منظمات تعمل في القطاع الصناعي المختلط في العراق, معتمدين في ذلك الاستبانة بوصفها أداة للقياس.**  **وقد توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات تجسد اهمهافي الدور الفاعل والمؤثر لادارة المعرفةفي تحقيق تفوق المنظمة على غيرها.**  **كما خلصت الدراسة الى تقديم توصيات تؤكد في معظمها ضرورة التركيز والاهتمام الفائق بالمعرفة التي تمتلكها المنظمة والعمل على تطويرها.** | | | | Abstract |