|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **احصاء** | | | | Department |
| **نبيل صالح محمد رضا معله** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **تحليل إحصائي مقارن لإنفاق الأسرة العراقية باستخدام المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (2007) ومسح شبكة معرفة العراق (2011)** | | | | Thesis Title |
| **1433 هـ 2012 م** | | | | Year |
| **تعد الدراسات الخاصة بالإنفاق والطلب على السلع والخدمات من أهم الدراسات الاقتصادية وذلك لأهمية الإنفاق في عملية التخطيط الاقتصادي من جهة ولكونه يمثل جوانب مهمة من تفصيلات الحياة اليومية للمواطن من جهة ثانية.**  **اختار الباحث هذا البحث بالاستعانة ببيانات المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق الذي نفذ خلال السنة (2007) وبيانات مسح شبكة معرفة العراق (*IKN*) لعام (2011) الذي نفذهما الجهاز المركزي للإحصاء لإجراء مقارنة في نمط توزيع الإنفاق على السلع والخدمات المختلفة وباستعمال حزمة البرامج الإحصائية الجاهزة (*SPSS*) للوصول إلى النتائج .**  **تم اختبار توزيع متغيرات الإنفاق وظهرت أنها تتوزع توزيعا طبيعيا كما تم اختبار معنوية فروق المتغيرات بين المسحين وظهر أنّ هناك فروق معنوية للسلع (المشروبات الملابس , الصحة , الاتصالات , الخدمات) بينما لا توجد فروق معنوية للسلع (الغذائية ,الكهرباء , الأثاث , النقل , التسلية , التعليم , الفنادق) .**  **تم تقسيم هذا البحث إلى أربعة فصول ففي الفصل الأول تم التطرق إلى طبيعة الإنفاق والدراسات السابقة واهم بحوث ميزانية الأسرة ، أما الفصل الثاني فقد تناول الجانب النظري وبعض المفاهيم الأساسية للتحليل العاملي والعنقودي ، في حين تناول الفصل الثالث الجانب التطبيقي للبيانات التي تم الحصول عليها ، وفي الفصل الرابع تم وضع أهم الاستنتاجات والتوصيات .** | | | | Abstract |