|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **محاسبة** | Department |
| **بسمه قيس شهاب الدين الكيلاني** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| **تأثير المحاسبة الابداعية على القوائم المالية ودور مراقب الحسابات في الحد منها** | Thesis Title  |
| **2008** | Year |
| **تلجأ بعض ادارات الوحدات الاقتصادية سعيا وراء تحسين صوريwindow dressing اما في مركزها المالي او في نتائج اعمالها وهذا بدوره يرفع من اسعار اسهمها في سوق الاوراق المالية وذلك عن طريق استغلال الثغرات المتواجدة في اساليب التدقيق الخارجي او الاستفادة من تعدد البدائل المتوفرة في السياسات المحاسبية التي تتيحها المعايير المحاسبية للوحدة الاقتصادية عند اتباعها في مجالات واساليب القياس والافصاح المتبعة في اعداد القوائم المالية مما يؤثر على نوعية الارقام التي تظهرها تلك القوائم وعلى مصداقيتها.** **فمنذ بدأ إنهيار الشركات الرائدة في العالم يتتابع بشكل متسارع ،والعالم يحاول ايجاد الحلول المناسبة لمنع مثل تلك الانهيارات لما لها من اثر سلبي كبير قد يؤدي الى إنهيار اقتصاد الدول ،لقد كان لانهيار الشركات العملاقة مثل إنرون للطاقة وورلدكوم وما تبعه من انهيار اعظم شركة تدقيق بالعالم (آرثر اندرسون) لثبوت تورطها بانهيار شركة انرون وقعا سلبياًعلى اسواق المال في الولايات المتحدة بشكل اربك الحكومة الامريكية التي بدأت تبحث عن الاسباب التي اجريت للتعرف على اسباب الانهيارات التي حدثت وجود خلل رئيسي في اخلاقيات ممارسة مهنتي المحاسبة والتدقيق وبناء عليها قامت الحكومة الامريكية في عام 2002 بتطوير تشريع جديد اسمته Oxley Act Sarbanes- حيث الزم الشركات المدرجة بالاسواق المالية بالتقيد به وتطبيق بنوده للحد من تدني الاخلاقيات وساعدت في القيام ببعض الممارسات والاجراءات لغرض التحسين الصوري Window Dressing تحت مسمى "المحاسبة الابداعية " " Creative Accounting" وان ما حدث لابد ان يعتبر دروساًلابد الاستفادة منها في بيئتنا العراقية بشكل فاعل .****تضمن البحث ستة فصول تناول الفصل الاول منه منهجية البحث والدراسات السابقة، اما الفصل الثاني فقد تناول القوائم المالية في مباحثها الثلاثة حيث تضمن المبحث الاول منه مكونات القوائم المالية واهدافها وفي مبحثه الثاني تضمن الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية اما مبحثه الثالث فقد تضمن الافصاح والابلاغ. اما الفصل الثالث والخاص بالاطار النظري للمحاسبة الابداعية فقد تطرق في مبحثه الاول الى الابداع وتناول في مبحثه الثاني الاطار النظري للمحاسبة الابداعية في حين تناول في مبحثه الثالث الابداع في القوائم المالية وتناول الفصل الرابع اخلاقيات المهنة ودور مراقب الحسابات ففي مبحثه الاول تناول اخلاقيات المهنة وفي مبحثه الثاني بعض التطبيقات العملية على المحاسبة الابداعية فقد استعرض القوانين والتعليمات والمعايير المحاسبية والتدقيقية التي تحكم المحاسسبة الابداعية واخلاقيات المهنة. وفي الفصل الخامس الذي سيمثل الجانب التطبيقي للبحث في مبحثه الاول من خلال استمارة الاستبانة التي وزعت على عينات البحث المستهدفة ونتائج تحليل بياناتها وفي مبحثه الثاني فقد تم دراسة بعض الحالات العملية لقوائم بعض الشركات المساهمة المختلطة وتشخيص ممارسات اداراتها تجاه المحاسبة الابداعية ودور مراقب الحسابات في تحديدها والافصاح عنها والتوجيه بمعالجتها. واخيراً عرض الفصل الاخير الاستنتاجات في مبحثه الاول والتوصيات في مبحثه الثاني.** |  Abstract  |