|  |  |
| --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | College Name |
| محاسبة | Department |
| حسام احمد محمد | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| **استعمال تحليل القيمة والهندسة العكسية في تحسين قيمة المنتج و تخفيض التكاليف** | Thesis Title  |
| **2012** | Year |
|  **في ظل التطور التكنولوجي الكبير وظهور العولمة بعد ظهور الأسواق العالمية تزايدت درجات المنافسة الداخلية والخارجية سواء على مستوى السوق بالكامل أم على مستوى القطاعات,اذ أصبح فيها الزبون هو المتحكم الوحيد من خلال سلوك شراءه للمنتجات التي تلبي متطلباته وفق الجودة المطلوبة والتكلفة المنخفضة وفي الوقت المناسب ,لذا تزايدت الضغوط على الشركات العراقية ولكي تبقى هذه الشركات في مجال عملها لابد لها ان تتغلب على منافسيها من خلال اعتماد إحدى الأساليب والتقنيات الإدارية الحديثة التي تزيد قيمة منتجاتها وتخفض تكاليفها من هذا المنطلق تكونت فكرة البحث في الاعتماد على استعمال تحليل القيمة والهندسة العكسية في تحسين قيمة المنتج وتخفيض تكاليفه لذا جاءت مشكلة البحث في عدة تساؤلات:****\* هل تعتمد الشركات الصناعية العراقية على الأساليب الحديثة للمحاسبة الإدارية والكلفوية مثل تحليل القيمة والهندسة العكسية التي تساعدها على تحسين القيمة وتخفيض التكاليف لمنتجاتها ؟****\* لماذا أصبحت أنظمة التكاليف التقليدية لا تتلاءم مع المعطيات الجديدة للبيئة الاقتصادية ؟****\* كيف يمكن لأسلوب تحليل القيمة أن يأخذ بعين الاعتبار ضغوطات المنافسة الحالية؟****\* كيف يمكن لأسلوب الهندسة العكسية أن يدعم أسلوب تحليل القيمة ؟****لذا فان البحث يهدف إلى بيان المرتكزات المعرفية لتحليل القيمة والهندسة العكسية ودورها في تحسين قيمة المنتج و تخفيض تكاليفه . وتطبيق تحليل القيمة والهندسة العكسية في إحدى الشركات العراقية كعينة بحث.** **ولأجل تحقيق هدف البحث جرى صياغة فرضية أساسية واحدة مفادها :****استعمال تحليل القيمة والهندسة العكسية يسهم في تحسين قيمة المنتجات وتطويرها وتخفيض تكاليفها .****ولتحقيق هدف البحث واختبار فرضيته جرى تقسيمه على خمسة فصول ,اختصت الثلاثة الأولى منها بعرض منهجية البحث وإطاره النظري ، بينما تناول الفصلان الآخيران الدراسة الميدانية والاستنتاجات والتوصيات , اذ جرى اختيار شركة الزوراء العامة وهي إحدى الشركات التابعة لوزارة الصناعة والمعادن العراقية كعينة بحث والاعتماد على البيانات التي تم الحصول عليها من الشركة والمقابلات الشخصية التي أجريت مع العديد من المسؤولين,وتوصل الباحث إلى عدة استنتاجات أهمها عدم وجود أي استعمال لأسلوب تحليل القيمة والهندسة العكسية في الشركة كما اثبت التطبيق العملي الذي أجراه الباحث لهذين الأسلوبين أهميتهما في تحسين قيمة المنتجات وتخفيض تكاليفها ولاسيما إذ تم استخدامهما بشكل متكامل .****وأخيرا, قدمت مجموعة من التوصيات في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج .** |  Abstract  |